



Curso de Google Ads: Completo



¿Qué me aporta este curso frente a otros?

- ✓ 25h de formación premium
- ✓ Casos prácticos reales que verás en tu propia pantalla
- ✓ Recursos editables y material de apoyo
- ✓ Importante descuento respecto al precio de mercado
- ✓ Novedades de Google Ads y actualización de contenidos
- ✓ Estrategias optimización básicas y avanzadas
- ✓ Acceso a nuestra Comunidad exclusiva
- ✓ Resolución de dudas y preguntas
- ✓ Clases en directo donde podrás interactuar con nosotros
- ✓ Acceso vitalicio al curso
- ✓ Titulación acreditativa de una agencia Google Premier Partner

Lo que ya hemos conseguido:

+700

Clientes gestionados desde 2006

15

Años de experiencia

7.000.000€

Publicidad gestionada en 2021



Contenido del curso

1. Introducción al marketing digital

- Conceptos generales del marketing en internet
- Formas de hacer marketing en internet
- SEO, SEM y PPC. Parecidos, pero no son lo mismo
- Principales plataformas de marketing online
- Metodología de trabajo, planificación y estrategia de una campaña online
- Términos básicos cuando trabajamos con campañas online
- Conversiones y Remarketing
- Estrategias en función del objetivo web
- ¿Qué es una landing page?

2. Google Ads - Pilares básicos

- Ventajas y desventajas
- Fundamentos de Google Ads
- Estructura de una cuenta Google Ads
- Oferta y Nivel de Calidad
- Ranking del anuncio
- Palabras clave
- Tipos de campañas disponibles
- Interfaz de Google Ads
- Navegación eficiente por la interfaz
- Herramientas



Contenido del curso

3. Google Ads - Creación de negocios

Esta parte se compone de 4 casos prácticos reales de negocios de leads y ecommerce donde se realizan estos pasos:

- Plan de acción de un negocio
- Análisis de palabras clave
- Análisis de económico
- Proceso completo de configuración de campaña
- Ajustes avanzados
- Editor de Google Ads
- Configuración de conversiones
- Ejemplos con e-commerce y negocios de servicios

4. Optimización de campañas

No todo es crear una campaña optimizada. Una vez que la campaña comience a tener impresiones y clics deberás hacer mejoras basándote en el rendimiento y los datos recopilados. Dedicaremos múltiples horas a realizar acciones como estas:

- Analizar datos en la interfaz
- Estrategias de optimización comunes
- Estrategias de optimización avanzadas
- Sección de trucos



Contenido del curso

5. Smart Bidding

Google Ads es una herramienta con grandes sistemas de inteligencia a los que sacarle partido. En esta sección veremos casos realizados de implementación de estrategias de CPA, ROAS y otras acciones avanzadas.

- Puntos clave para aplicación de Smart Bidding
- Detección de negocios candidatos a Smart Bidding
- Aplicaciones en casos reales
- Seguimiento datos tras aplicar cambios
- Uso de experimentos en Google Ads

6. Microsoft Ads

- Creación de cuenta Microsoft Ads
- Implementación de campañas Microsoft Ads
- Códigos de medición

7. Psicología en PPC

Módulo especial orientado a cómo gestionar los problemas que pueden surgir en una labor de gestión de campañas publicitarias. Se trabaja con casos concretos y situaciones específicas que pueden ocurrir, con el objetivo de que no tengan impacto en nuestra labor profesional y pueda resolverse de la mejor forma posible.



Contenido del curso

8. Campañas de Display, Remarketing y Vídeo - En desarrollo

Estamos en proceso de creación de este material. Si te matriculas ahora, te avisaremos en cuanto esté disponible. No tendrás que pagar nada adicional.

9. Clases en directo

Las clases en directo quincenales son subidas a la plataforma y pueden revisualizarse en cualquier momento.



¿Quién me va a formar?

Mi nombre es **Carlos David López** y voy a ser tu guía en esta aventura.

Ha desarrollado mi carrera profesional como consultor de Marketing Online en la agencia **Google Premier Partner**, Idento, siendo ahora el director del departamento de Marketing Online. Tengo a mi cargo un **equipo de 20 personas** y **facturamos 7.000.000€ en 2021**.

Desde 2016, soy **uno de los 7 Google Product Experts de habla hispana**, grupo de expertos seleccionado por Google que colabora directamente en la Comunidad Oficial de Google Ads. En 2021 fui nombrado como uno de los 4 Google Product Expert de **mayor rango, el Platino**.



En mi **canal de YouTube**, Carlos David López - Google Product Expert, comparto semanalmente contenido sobre Google Ads, Facebook, Google Analytics y otras herramientas de Marketing Digital.

Desarrollé y gestioné uno de los **casos de éxito finalistas en los Google Premier Partner Awards** 2016 de Dublín, en la categoría de Search. He sido ponente en diversos eventos como “Digital Day Granada” (Google) y “Tweet4Performance” (Twitter), como uno de los casos de éxito de 2016;

Soy **formador de Marketing Digital desde 2013** en diversas instituciones, universidades y escuelas de negocios de España y Latinoamérica. Ahora este curso lo he creado al 100%, con **la mejor metodología para que puedas dedicarte a esto**. Es la misma que aplico con mi equipo, así que créeme cuando te digo, que es la mejor para **convertirte en un gestor de Google Ads 100% profesional**.

Si quieres conocerme más, contacta conmigo a través de la web usando el formulario de contacto o el botón de WhatsApp.

