



# Curso de Google Shopping



# ¿Qué me aporta este curso frente a otros?

- ✓ +5h de formación premium
- ✓ Casos prácticos reales que verás en tu propia pantalla
- ✓ Recursos editables y material de apoyo
- ✓ Importante descuento por lanzamiento
- ✓ Estrategias optimización avanzadas
- ✗ Recomendamos hacer antes nuestro Curso de Google Ads
- ✓ Acceso a nuestra Comunidad exclusiva
- ✓ Resolución de dudas y preguntas
- ✓ Clases en directo donde podrás interactuar con nosotros
- ✓ Acceso vitalicio al curso
- ✓ Titulación acreditativa de una agencia Google Premier Partner

## Lo que ya hemos conseguido:

**+700**

Clientes gestionados desde 2006

**15**

Años de experiencia

**7.000.000€**

Publicidad gestionada en 2021



# Contenido del curso

## 1. Introducción a Google Shopping

Conoce todos los elementos clave que componen el ecosistema de Google Shopping. Seguro que los has usado ya pero ¿sabías lo que hacías? Los errores de base son lo más común y lo que suele lastrar más al correcto crecimiento de un ecommerce.

## 2. Creación y configuración de Merchant Center

El primer paso es vincular todo tu inventario con Google. Realiza todos los pasos de forma correcta y precisa.

- Subir feed
- Optimizar atributos principales
- Aplicar mejoras básicas en tus productos

## 3. Creación y configuración de Google Shopping

Una vez que tu catálogo está 100% integrado llega el momento de crear las campañas de Google Shopping. Créalas sin cometer errores y teniendo en cuenta todos los puntos claves para el inicio.

Plantea estructuras bien optimizadas y sobre todo que se adapten bien a las necesidades del Ecommerce.



# Contenido del curso

## 4. Optimización en Google Merchant Center

Sácale todo el partido a tu catálogo aplicando acciones avanzadas en Merchant Center

- Resolución de incidencias en Merchant Center
- Mejora de atributos de productos
- Creación de reglas avanzadas
- Resolución de incidencias comunes con CMS principales
- Análisis de competidores

## 5. Optimización en Google Shopping

Plantea una estrategia clara en tus campañas y sácales el máximo partido.

- Elegir entre Shopping estándar y Performance Max
- Creación de campañas avanzadas
- Análisis de resultados
- Casos prácticos y propuesta de estructuras de campaña
- Estrategias avanzadas para la competencia

## 5. Optimización del sitio web

Puedes tener la mejor campaña de Shopping del universo, pero si tu web tiene errores importantes de cara al proceso de compra... Estás perdido. Te contamos claves importantes para que comiences con un ecommerce óptimo para la venta.



# ¿Quién me va a formar?

Mi nombre es **Carlos David López** y voy a ser tu guía en esta aventura.

Ha desarrollado mi carrera profesional como consultor de Marketing Online en la agencia **Google Premier Partner**, Idento, siendo ahora el director del departamento de Marketing Online. Tengo a mi cargo un **equipo de 20 personas** y **facturamos 7.000.000€ en 2021**.

Desde 2016, soy **uno de los 7 Google Product Experts de habla hispana**, grupo de expertos seleccionado por Google que colabora directamente en la Comunidad Oficial de Google Ads. En 2021 fui nombrado como uno de los 4 Google Product Expert de **mayor rango, el Platino**.



En mi **canal de YouTube**, Carlos David López - Google Product Expert, comparto semanalmente contenido sobre Google Ads, Facebook, Google Analytics y otras herramientas de Marketing Digital.

Desarrollé y gestioné uno de los **casos de éxito finalistas en los Google Premier Partner Awards** 2016 de Dublín, en la categoría de Search. He sido ponente en diversos eventos como “Digital Day Granada” (Google) y “Tweet4Performance” (Twitter), como uno de los casos de éxito de 2016;

Soy **formador de Marketing Digital desde 2013** en diversas instituciones, universidades y escuelas de negocios de España y Latinoamérica. Ahora este curso lo he creado al 100%, con **la mejor metodología para que puedas dedicarte a esto**. Es la misma que aplico con mi equipo, así que créeme cuando te digo, que es la mejor para **convertirte en un gestor de Google Ads 100% profesional**.

Si quieres conocerme más, contacta conmigo a través de la web usando el formulario de contacto o el botón de WhatsApp.

